Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 24 п. Бира»

| | | |
|---|---|---|
| «Рассмотрено»<br>Руководитель МО<br>____ С.Ю. Сивухина<br>Подпись | «Согласовано»<br>Зам. директора по УВР<br>_____ Брижатюк С.П.<br>Подпись | «Утверждено»<br>Директор<br>_____Мостовая Д.В.<br>Подпись |
| Протокол № 1<br>от «30» 08.2023г. | от «30»08.2023г. | Приказ №<br>от «30»08.2023г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по экономике**

**11 класс**

**Сроки реализации программы 2023-2024 учебный год**

уровень – углублённый, общеобразовательный

Учитель: Кострыкина Ю. Н.

**Бира, 2023 г**

## 1.Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа по предмету «Экономика» для 10-11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО). Рабочая программа ориентирована на учебники:

1.«Экономика» под ред. Р.И Хасбулатова для 10 -11 класса (углубленный уровень) - М.: «Дрофа», 2020.

## 1. Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования

### Планируемые личностные результаты

**<u>Личностные</u> результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:**

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к России как к Родине (Отечеству):**

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:**

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание не отчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству; достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся с окружающими людьми:**

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:**

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно- техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

**Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:**

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

**Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:**

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

**Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:**

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Планируемые <u>метапредметные</u> результаты освоения ООП**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

**1.Регулятивные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

**2. Познавательные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

**3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

**Выпускник научится:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

## Планируемые предметные результаты

На уровне среднего общего образования в соответствии с ФГОС СОО, помимо традиционных двух групп результатов «Выпускник научится» и «Выпускник получит возможность научиться», что ранее делалось в структуре ООП начального и основного общего образования, появляются еще две группы результатов: результаты базового и углубленного уровней.

Логика представления результатов четырех видов: «Выпускник научится - базовый уровень», «Выпускник получит возможность научиться - базовый уровень», «Выпускник научится - углубленный уровень», «Выпускник получит возможность научиться - углубленный уровень» - определяется следующей методологией.

Как и в основном общем образовании, группа результатов «Выпускник научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения.

Группа результатов «Выпускник получит возможность научиться» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения. При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «Выпускник получит возможность научиться», может включаться в материалы блока «Выпускник научится». Это позволит предоставить возможность обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее подготовленных обучающихся. Принципиальным отличием результатов базового уровня от результатов углубленного уровня является их целевая направленность. Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития. Эта группа результатов предполагает:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счет заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

Результаты **углубленного** уровня ориентированы на получение компетентностей для последующей профессиональной деятельности как в рамках данной предметной области, так и в смежных с ней областях. Эта группа результатов предполагает:

- овладение ключевыми понятиями и закономерностями, на которых строится данная предметная область, распознавание соответствующих им признаков и взаимосвязей, способность демонстрировать различные подходы к изучению явлений, характерных для изучаемой предметной области;
- умение решать, как некоторые практические, так и основные теоретические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- наличие представлений о данной предметной области как целостной теории (совокупности теорий), об основных связях с иными смежными областями знаний.

Программы учебных предметов построены таким образом, что предметные результаты базового уровня, относящиеся к разделу «Выпускник получит возможность научиться», соответствуют предметным результатам раздела «Выпускник научится» на углубленном уровне.

Предметные результаты раздела «Выпускник получит возможность научиться» не выносятся на итоговую аттестацию, но при этом возможность их достижения должна быть предоставлена каждому обучающемуся.

| **Углубленный уровень** | |
|---|---|
| **Выпускник научится** | **Выпускник получит возможность научиться** |
| ***основные концепции экономики***<br>—определять границы применимости методов экономической теории;<br>—анализировать проблему альтернативной стоимости;<br>—объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;<br>—представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;<br>—иллюстрировать примерами факторы производства;<br>—характеризовать типы экономических систем;<br>—различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; | ***основные концепции экономики***<br>*—критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*<br>*—анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*<br>*—владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;*<br>*—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*<br>*—использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;*<br>*—анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);* |
| **микроэкономика**<br>—характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;<br>—строить личный финансовый план;<br>—анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;<br>—принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;<br>—анализировать собственное потребительское поведение;<br>—определять роль кредита в современной экономике;<br>—применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;<br>—объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;<br>—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;<br>—приводить примеры товаров Гиффена;<br>—объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;<br>—объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;<br>—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;<br>—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;<br>—различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;<br>—анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; | ***микроэкономика***<br>*—применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*<br>*—оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*<br>*—критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*<br>*—объективно оценивать и анализировать экономическую ин формацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*<br>*—использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*<br>*—применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*<br>*—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*<br>*—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*<br>*—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудо-* |

| | |
|---|---|
| —объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;<br>—объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;<br>—сравнивать виды ценных бумаг;<br>—анализировать страховые услуги;<br>—определять практическое назначение основных функций менеджмента;<br>—определять место маркетинга в деятельности организации;<br>—приводить примеры эффективной рекламы;<br>—разрабатывать бизнес-план;<br>—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;<br>—называть цели антимонопольной политики государства;<br>—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;<br>—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; | *вые ресурсы, составлять личный финансовый план;*<br>*—рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*<br>*—создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;*<br>*—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*<br>*—грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*<br>*—моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;* |
| **макроэкономика**<br>—объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;<br>—характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;<br>—определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;<br>—указывать основные последствия макроэкономических проблем;<br>—объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;<br>—приводить примеры сфер применения показателя ВНП;<br>—производить расчёт ВВП;<br>—приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;<br>—различать сферы применения различных форм денег;<br>—определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;<br>—объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;<br>—приводить примеры различных видов инфляции;<br>—находить в реальных ситуациях последствия инфляции;<br>—применять способы анализа индекса потребительских цен;<br>—характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;<br>—различать виды безработицы;<br>—находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;<br>—определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;<br>—приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;<br>—приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи; | ***макроэкономика***<br>*—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*<br>*—владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*<br>*—использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*<br>*—анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*<br>*—осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*<br>*—оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*<br>*—использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;*<br>*—анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*<br>*—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*<br>*—грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*<br>*— отделять основную экономическую информацию по* |

| | |
|---|---|
| **международная экономика**<br>—объяснять назначение международной торговли;<br>—анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;<br>—различать экспорт и импорт;<br>—анализировать курсы мировых валют;<br>—объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;<br>—различать виды международных расчётов;<br>—анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;<br>—приводить примеры глобальных экономических проблем;<br>—объяснять роль экономических организаций в социально- экономическом развитии общества;<br>—приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;<br>—анализировать текст экономического содержания по международной экономике;<br>—объяснять особенности современной экономики России. | *макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;*<br>*—аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;*<br><br>***международная экономика***<br>*—работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*<br>*—анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*<br>*—оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*<br>*—ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*<br>*—создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*<br>*—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации*<br><br>*—анализировать взаимосвязи учебногопредметасособенностями профессии и профессиональной деятельности, в основе которых лежат* |

## 4. Содержание

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика.

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В классах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 68 часов в год (два урока в неделю). Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику

доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом.

| |
|---|
| **10 класс** |
| **Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики**<br>Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики. |
| **Экономическая система государства**<br>Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования. |
| **Спрос**<br>Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса. |
| **Предложение**<br>Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения. |
| **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость**<br>Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара. |
| **Конкуренция. Типы рынков**<br>Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. |
| **Доходы и расходы**<br>Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования. |
| **Банки и банковская система**<br>Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание |
| **Деньги и финансы**<br>История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. |
| **Фондовая биржа**<br>Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка. |
| **Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**<br>Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы. |
| **Фирма — главное звено рыночной экономики**<br>Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности). |
| **11 класс** |
| **Менеджмент и маркетинг** |

| |
|---|
| Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама |
| **Государственные финансы**<br>Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства. |
| **Государство и экономика**<br>Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). |
| **Основные макроэкономические показатели**<br>Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных<br>стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции. |
| **Экономический рост**<br>Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора |
| **Цикличность развития экономики**<br>Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса |
| **Международная торговля**<br>Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО |
| **Российская Федерация в системе мирового хозяйства**<br>Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации. |

## 5. Тематическое планирование

**Календарно-тематический план для 10 класса**

**КТП уроков экономики в 10 классе по УМК Хасбулатова Р.И.**

**(2 часа в неделю в год количество часов - 68)**

| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов |
|---|---|---|
| | **Тема № 1 Экономика - наука и практика.** | |
| 1-2 | Экономика как наука. Проблема выбора | 2 |
| 3-4 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки | 2 |
| 5-6 | Факторы производства | 2 |
| | **Тема № 2. Экономическая система государства.** | |
| 7-8 | Два способа решения фундаментальных проблем Административно-плановая система | 2 |
| 9-10 | **Рынок и его функции** Кругооборот доходов в рыночной экономике | 2 |
| 11-12 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | 2 |
| | **Тема №3 Спрос, предложение и рыночное равновесие** | |
| 13 | Спрос и закон спроса | 1 |
| 14 | Предложение и закон предложения | 1 |
| 15 | Рыночное равновесие | 1 |
| 16 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения | 1 |
| 17 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. | 1 |
| 18 | Решение задач | 1 |
| | **Тема №4 Эластичность спроса и предложения** | |
| 19 | Ценовая эластичность спроса. | 1 |
| 20 | Эластичность спроса и доход производителей | 1 |
| 21 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса | 1 |
| 22 | Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность | 1 |
| 23 | Ценовая эластичность предложения | 1 |
| 24 | Практическое применение теории эластичности | 1 |
| 25 | Самостоятельная работа | 1 |
| | **Тема №5. Цена и стоимость.** | |
| 26 | Цена товара. Общая и предельная полезность. | 1 |
| 27 | Ценовой механизм. Закон убывающей предельной полезности | 1 |
| 28 | Альтернативная стоимость. Правило максимизации полезности | 1 |
| 29 | Решение задач | 1 |
| | **Тема№6. Конкуренция и рыночные структуры.** | |
| 30 | Типы рыночных структур | 1 |
| 31 | Совершенная конкуренция | 1 |
| 32 | Монополия | 1 |
| 33 | Олигополия | 1 |
| 34 | Монополистическая конкуренция | 1 |
| 35 | Самостоятельная работа | 1 |
| | **Тема №7** Доходы **расходы, сбережения. Заработная плата** | |
| 36 | Доходы | 1 |
| 37-38 | Расходы семьи, закон Энгеля | 2 |
| 39 | Доход, потребление и сбережения. | 1 |
| 40-41 | Государственное регулирование минимума заработной платы | 2 |
| | **Тема №8-9. Деньги и банковская система. Рынок финансов.** | |
| 42 | Роль денег в рыночной экономике | 1 |
| 43 | Виды денег и их свойства Функции денег | 1 |

| | | |
|---|---|---|
| 44 | Коммерческие банки | 1 |
| 45 | Потребительский кредит. Депозиты. Ипотека | 1 |
| 46 | Центральный банк | 1 |
| 47 | Решение задач | 1 |
| | **Тема 10-11.Фондовая биржа и страхование** | |
| 48 | Фондовые биржи и их деятельность. | 1 |
| 49 | Фондовый рынок. Внебиржевой рынок ценных бумаг | 1 |
| 50-51 | Страхование и страховые услуги | 2 |
| | **Тема №12. Рынок труда. Безработица** | |
| 52-53 | Рынок труда и заработная плата | 2 |
| 54-55 | Профсоюзы и трудовые конфликты. | 2 |
| 56-57 | Формы и причины безработицы | 2 |
| | **Тема №13. Фирма. Производство и издержки.** | |
| 58 | Современная фирма. Фирма коммерческая организация. | 1 |
| 59 | Продукт фирмы | 1 |
| 60-61 | Бухгалтерские и экономические издержки | 2 |
| 62-63 | Как изменяются издержки фирмы | 2 |
| 64-65 | Решение задач | 2 |
| 66-68 | Повторение | 3 |
| | Итого | 68 |

**Календарно-тематический план для 11 класса**
**КТП уроков экономики в 11 классе по УМК Хасбулатова Р.И.**
**(2 часа в неделю в год количество часов 34/68 )**

| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов |
|---|---|---|
| | **Раздел 11. Менеджмент и маркетинг.** | |
| 1 | Вводное занятие Менеджмент общие понятия. | 1 |
| 2 | Современные тенденции менеджмента | 1 |
| 3-4 | Маркетинг | 2 |
| 5-6 | Банкротство фирмы | 2 |
| 7-8 | Решение задач | 2 |
| | **Раздел №12 Государственные финансы.** | |
| 9-10 | Государственные финансы | 2 |
| 11-12 | Налоги. | 2 |
| 13-14 | Механизм налогообложения | 2 |
| 15-16 | Решение задач | 2 |
| | **Раздел №13. Государство и экономика.** | |
| 17-18 | Причины вмешательства в экономику | 2 |
| 19-20 | Формы участия государства в экономике | 2 |
| 21-23 | Решение задач | 3 |
| | **Раздел №14. Основные экономические показатели.** | |
| 24-25 | Основные макроэкономические показатели | 2 |
| 26-27 | Национальный доход | 2 |
| 28-29 | Решение задач | 2 |
| 30-31 | **Самостоятельная работа** «Национальное счетоводство» | 2 |
| | **Раздел №15. Экономический рост.** | |
| 32-33 | Измерение экономического роста | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 34-35 | Мультипликатор | 2 |
| 36-37 | Решение задач | 2 |
| | **Раздел №16. Цикличность развития экономики.** | |
| 38-39 | Экономический цикл | 2 |
| 40-41 | Механизм экономического цикла | 2 |
| 42-43 | Мировые кризисы | 2 |
| 44 | **Самостоятельная работа** «Циклы в экономике» | 1 |
| | **Раздел №17. Международная торговля и валютный рынок.** | |
| 45-46 | Международная торговля. Возникновение. | 2 |
| 47-48 | Валютный рынок и курсы валют | 2 |
| 49-50 | Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика Протекционизм. | 2 |
| 51 | **Самостоятельная работа «Международная торговля»** | 1 |
| | **Раздел№18. Альтернативные системы и модели современной экономики.** | |
| 52-53 | Альтернативные экономические системы | 2 |
| 54-55 | Национальные модели современной экономики | 2 |
| 56-57 | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | 2 |
| 58 | Решение задач | 1 |
| | **Раздел №19. Экономика России. 4 часа.** | |
| 59- | Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в. | 1 |
| 60 | Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России | 1 |
| 61 | Потенциал России и возможности экономического роста | 1 |
| 62 | Перспективы развития Российской экономики | 1 |
| | **Раздел №20. Глобальные экономические проблемы.** | |
| 63-64 | Глобальные экономические проблемы | 2 |
| 65-66 | Индекс развития человеческого потенциала | 2 |
| 67-68 | Повторение | 2 |
| | Итого | 68 |